



Markenbildung

Definition von Marke
Marken brauchen Geschichten
Methoden zur Markenentwicklung
Markenbildung im KMU

**Die eigene
Markenwelt schaffen**
Entwicklung der
Markenkraft durch
Strategie und
Kommunikation

Aktiv Talente finden

Eigene Stärken erkennen
Definition der Arbeitgebermarke
Professionelle Personalplanung
Markenorientierte Kommunikation

Markenprofil zeigen

Realisierung und Verbreitung der Marke
Beschleuniger des Markenaufbaus
Kein Markenaufbau ohne engagiertes Team

Erfolg mit Marke

Rolle der Marke für das Wachstum
Markenkontrolle